

INTEGRACIÓN y DESARROLLO

Servicios de intermediación financiera - Servicios no financieros - Asistencia técnica - Asesorías especializadas,

■ CONSOLIDANDO NUESTRA CENTRAL

Responsabilidad Normativa, exigencia interna, Tecnología, mejores servicios financieros y no financieros (Pag 5)

■ GUIA DE AUTOEVALUACIÓN

Guía de Autoevaluación para la Gestión Integral de Cooperativas Socias de La Central SOLIDEZ (PAG 13)

■ CAPACITACIÓN 2025

Conoce nuestra oferta de cursos y talleres de nuestro programa 2025. (Pag 21)

CREDICANTA. UNA EXPERIENCIA CON LOS MÁS JÓVENES. CONSTRUYENDO COOPERATIVISMO DESDE LA BASE (Pag 3).



El Nuevo Planeamiento Estratégico: una Brújula para las Cooperativas Peruanas (PAG 7)



La Revolución Digital: Impulsando la Competitividad y el Crecimiento en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (PAG 10)

¡ CUMPLE CON TUS APORTES, TU APOORTE ES LA FUERZA DE NUESTRA SOLIDEZ ! (Pag 17)



INDICE

• CREDICANTA. UNA EXPERIENCIA CON LOS MAS JOVENES.CONSTRUYENDO COOPERATIVISMO DESDE LA BASE.	3
• CONSOLIDANDO NUESTRA CENTRAL.	5
• EL NUEVO PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: UNA BRÚJULA PARA LAS COOPERATIVAS PERUANAS	7
• APROVECHANDO LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA COMUNICACION: Impulsando la Competitividad y el Crecimiento en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú	11
• GUIA DE AUTOEVALUACION PARA LA GESTION INTEGRAL DE LAS COOPAC	13
• JOVENES: QUE TAN DIFÍCIL ES HACER UN PLAN DE NEGOCIOS Y OTROS TIPS	15
• CUMPLE CON TUS APORTES	17
• ALERTA SOLIDEZ	18
• ACTUALIZA TUS DATOS	19
• SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – CURSO	20
• PROGRAMA DE CAPACITACION 2025	21
• SOFTWARE INTEGRADO PERSONALIZADO PARA LAS COOPAC.	23

BOLETIN SOLIDEZ

Dirección:

Lic. Julio Arias Añazgo

Edición y diagramación:

Eco. Enrique acosta Rodriguez



CREDICANTA. UNA EXPERIENCIA CON LOS MÁS JÓVENES. CONSTRUYENDO COOPERATIVISMO DESDE LA BASE.

SERGIO PEDRO BEDON CORTEZ (*)

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Inmaculada Concepción de Canta fue fundada en 1959, y este año celebramos 66 años de vida institucional. Somos una de las primeras cooperativas en el Perú, y nuestra historia comenzó en la Iglesia Matriz de la provincia de Canta, donde los sacerdotes de esa época fueron los socios fundadores y desempeñaron la labor de tesoreros desde el inicio. Como institución cooperativa sin fines de lucro, nuestro crecimiento ha sido sostenido gracias a las bondades que la población ha valorado a lo largo del tiempo.



En sus primeros años, la cooperativa creció en número de socios, lo que permitió la adquisición de nuestro primer local en el **Jr. Independencia N° 101, en la Plaza de Armas de Canta**. Con el paso del tiempo, continuamos expandiéndonos y adquirimos un edificio emblemático en el **Jr. Tacna N° 200**, también en la Plaza de Armas de Canta. Este proceso de crecimiento consolidó nuestro modelo cooperativo y permitió ofrecer aportaciones y créditos con las tasas más bajas del sistema, lo que facilitó la atención a los migrantes de Canta que se trasladaron a la gran capital.

Una Cooperativa en crecimiento continuo

En respuesta a la necesidad de acercarnos a nuestros socios en Lima, abrimos una **oficina de enlace en la Av. Habich N° 303, en la Urb. Ingeniería, distrito de San Martín de Porres**. Posteriormente, construimos nuestra propia agencia en un moderno edificio de 5 pisos en la Av. Honorio Delgado N° 373, también en la Urb. Ingeniería, San Martín de Porres, Lima.

Nuestro crecimiento continuó con la apertura de nuevas oficinas en diferentes localidades. En el Centro Poblado de Yungas, en el distrito de **Santa Rosa de Quives** (Km. 56 de la carretera Lima-Canta), abrimos una oficina, y más tarde, otra agencia en la **Av. Túpac Amaru N° 2832, en El Progreso**, distrito de Carabaylo. Actualmente, contamos con 4 agencias en Lima y 5 agentes en centros poblados o distritos sin oferta bancaria, como **Lachaqui, Huaros, Cullhuay, Obrajillo y San José**, todos ubicados en la provincia de Canta, departamento de Lima. Además, estamos trabajando en la apertura de nuevas agencias en Puente Piedra, Huaral y Chancay, con el objetivo de brindar más facilidades y oportunidades a nuestros miles de socios.



Jr. Tacna N° 200, Nuestro edificio emblemático

Nuestros proyectos futuros

En cuanto a nuestros proyectos futuros, tenemos planes de construir un **Centro Comercial "Canta Plaza"** y un Centro de Esparcimiento **"Hotel Resort Yangas-Plaza"**, los cuales complementarán y generarán mayores ingresos en nuestros negocios actuales, como el Hotel Kanta-Plaza y los locales comerciales en Carabayllo. Estas iniciativas nos permitirán mantener las tasas activas más bajas del sistema financiero en los préstamos que otorgamos a nuestros socios.

Nuestro trabajo con los mas Jovenes: "Los Chaperitos Klds"



Nuestra fortaleza radica también en el cambio generacional. Actualmente, contamos con más de **3,000 niños y adolescentes, desde el nacimiento hasta los 17 años, quienes son inscritos como socios al nacer, con un aporte mensual de 5 soles.**

- Al mismo tiempo, estos niños pueden abrir una cuenta de ahorro, conocida como la libreta rojita.
- Al momento de ingresar como socios, se les otorga un chanchito de alcancía para fomentar el ahorro en su hogar con miras a proyectos como su bautizo, cumpleaños, promoción o estudios.
- Los retiros solo pueden ser realizados por los padres o, en su caso, por el niño cuando cumpla 18 años.

Además, los padres o apoderados de los socios menores pueden acceder a préstamos a sola firma o de forma mancomunada, sumando los aportes de los padres, hijos, abuelos, etc. Todos nuestros niños y niñas reciben una canasta navideña y un regalo como parte de su participación en el Show Infantil Navideño, evento programado en el aniversario de la Cooperativa.

Educación Financiera para jóvenes socios

También estamos desarrollando proyectos enfocados en la educación financiera para los socios menores, con el fin de enseñarles de manera práctica sobre el manejo responsable del dinero.

Participación activa en nuestro Club "Los Chaperitos Kids"

Además, fomentamos su participación en el Club "Los Chaperitos Kids". El resultado de estos esfuerzos es que los jóvenes se convierten en futuros líderes de nuestra cooperativa, y estamos comprometidos con la formación de los próximos directivos.

Próximo lanzamiento de la Aplicación Móvil OLE

Finalmente, con el objetivo de digitalizar nuestros procesos y facilitar aún más la interacción con nuestros socios, estamos próximos a lanzar nuestra aplicación móvil "OLE". A través de esta app, los socios podrán consultar el saldo de sus préstamos, sus aportes, cronograma de pagos y realizar pagos de manera cómoda y segura desde sus cuentas bancarias.



(*) Vice presidente del Consejo de Administración de la Central Cooperativa de Ahorro y Crédito SOLIDEZ, Gerente General de Credicanta

CONSOLIDANDO NUESTRA CENTRAL

La Central Cooperativa de Crédito Solidez, comprometido con la Consolidación y mejora continua de sus operaciones, está enfocando en la recuperación de aportes, la expansión de la cartera de préstamos, el fortalecimiento financiero, asociativo y administrativo y el aprovechamiento de sus fortalezas existentes:

Cumpliendo con la Normativa

Estricto Cumplimiento normativo: Se cumple con los requisitos de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). Ley N°30822-2018 y Resolución SBS-N°480-2018.

Ampliación de nuestra actividades

Operaciones del nivel 3: Solidez proyecta para 2026 ampliar su Capacidad para realizar actividades de intermediación Financiera, Factoring, cotización en Bolsa, tarjetas de créditos y débitos etc.

Proceso de integración de los Patrimonios Autónomos, como parte de sus operaciones en 2026.

Riesgos: Baja exposición a los principales riesgos créditos, mercado, reputación Liquidez, operativos.

Personal Directivo proactivo y tecnicos profesional de primer nivel

Personal clave: Cuenta con Oficial de Cumplimiento, Contadora, jefe de Riesgos y Auditor Interno, lo que asegura el control y la transparencia.

Capacitacion integral y extensa

Actividades de capacitación y asesoramiento: Programa mensual activo que puede ser una base para fortalecer la relación con nuestros socios.

Nuestro programas de Capacitación es dual, ofreciendo sesiones presenciales y no presenciales. Permanente enfocado en las necesidades de las cooperativas, y además incorporamos temas relacionados con el desarrollo de capacidades financieras y emprendimiento de los socios y familiares de las cooperativas. Nuestro programa es flexible y atendemos a los requerimientos específicos que nuestras socias no soliciten.

Las capacitaciones han estado a cargo de Profesionales especialistas en los temas que se están impartiendo. Durante el Periodo 2025, hemos capacitado un total de 453 asistentes



Clasificadora de Riesgos JCR Latam informe Semestral 18/09/2025

El comité de Clasificación de Riesgo de JCR Latino América Empresa Clasificadora de Riesgo S.A. ratifica la categoría “C-” con perspectiva “Estable” como clasificación de Fortaleza Financiera de la Central Cooperativa de Ahorro y Crédito Solidez LTDA

Niveles de liquidez holgados: La Central dispone de una liquidez holgada, con capacidad clara para afrontar choques de corto plazo. Con indicadores de solvencia sólidos.

Plan estratégico, Gobierno Corporativo y Control Interno: La Central cuenta con un nuevo Plan Estratégico Institucional 2025 2026 orientado a fortalecer la estructura operativa, desplegar progresivamente nuevos servicios financieros y no financieros, y consolidar la oferta para sus socios. En materia de gobierno corporativo y control interno, la entidad obtuvo calificaciones BGC3 y SCI3 en el informe anual de dic-24, respaldadas por un marco institucional formalizado y controles interno

Austeridad operativa, pero eficiencia productiva

Solidez cuenta con el numero mínimo de personal, para su operaciones, y ha implementado una política austera en sus operaciones, pero sin sacrificar la eficiencia productiva, en beneficio de sus cooperativas socias.

SESIONES DE CAPACITACION 2025

18/02/2025: Capacitación: Taller "Análisis de estados financieros para no especialistas".

27/02/2025: Capacitación: Conferencia taller "Asamblea general y deberes y derechos de los socios". Lugar: Coopac San Martin De Porres Mercado Magdalena LTRA

27/03/2025: Capacitación: Taller "Gestión de la cartera de crédito y recuperación, morosidad y cobranza".

10/05/2025: Capacitación: Curso taller sobre "Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo LA/FT"

03/06/2025: Capacitación: Taller practico "Cómo generar nuevos productos, aplicar la ia (inteligencia artificial) para modernizar los servicios y acceder a nuevos nichos de mercado".

26/06/2025: Capacitación: Conferencia "Taller Principios del cooperativismo, deberes y derechos de los socios y gobernanza". Lugar: Coopac San Martin de Porres Mercado Magdalena LT

18/07/2025: Capacitación: Taller práctico "Gestión estratégica del trato al cliente - atención al cliente - socio en nuestras cooperativas"

20/08/2025: Capacitación: Capacitación PLAFT - Central Solidez - Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

22/08/2025: Capacitación: Conferencia educación financiera y emprendimiento cooperativo, herramientas para el empoderamiento socioeconómico y la sostenibilidad financiera.



IMPLEMENTACION DEL SOFTWARE INTEGRADO

La Central de Cooperativas de Ahorro y Crédito SOLIDEZ, es una entidad cooperativa que se crea para prestar servicios a sus asociadas que requieran de estos. Sin embargo, no contaba con un sistema de software integrado.

Puesta en marcha de software financiero contable integrado de la Central Solidez. 01/01/ 2025

la Implementación de este SOFTWARE Integrado se ha realizado mediante un convenio de cooperación con la empresa SISC PERU SAC, la cual viene trabajando mas de 15 años en el sistema cooperativo, su sistema está bajo los lineamientos de la SBS, SUNAT, lo cual lo hace más asequible a las necesidades de las entidades cooperativas, por su nivel de exigencia técnica. Este sistema incluye todos los reportes exigidos por la SBS, SUNAT. .

En el entorno actual, la modernización y actualización son pilares fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de las cooperativas.

La implementación del software JOBJCOOP representa un paso crucial hacia nuestra transformación digital, permitiendo a nuestra Central:

- **Optimizar procesos:** Automatiza tareas y reduce la carga operativa.
- **Mejorar la eficiencia:** Agiliza la gestión financiera y contable.
- **Fortalecer la toma de decisiones:** Accede a información precisa y en tiempo real.
- **Incrementar la competitividad:** Ofrece servicios más ágiles y eficientes a tus socios.
- **Garantizar el cumplimiento normativo:** Mantente al día con las exigencias de la SBS y la SUNAT.
- **Mejorar la seguridad de la información:** Protege los datos de tu cooperativa con mecanismos avanzados.

El Nuevo Planeamiento Estratégico: una Brújula para las Cooperativas Peruanas

El planeamiento estratégico, esa herramienta vital para guiar el futuro de una organización, ha evolucionado de manera significativa en las últimas décadas. El modelo tradicional, rígido y enfocado en proyecciones a largo plazo, ya no es suficiente para navegar el complejo y acelerado entorno actual. Para las cooperativas de ahorro y crédito del Perú, enfrentar este nuevo panorama exige la adopción de un enfoque más dinámico y adaptativo. Este artículo explora las claves del planeamiento estratégico moderno, sus ventajas sobre el modelo tradicional y cómo las cooperativas pueden implementarlo para asegurar su crecimiento y sostenibilidad.

Del Planeamiento Tradicional al Enfoque Moderno: Un Cambio de Paradigma

El planeamiento estratégico tradicional se caracterizaba por su naturaleza lineal y jerárquica. Se enfocaba en definir una visión, misión y objetivos a largo plazo (generalmente de 3 a 5 años), con un enfoque en el análisis interno (fortalezas y debilidades) y externo (oportunidades y amenazas) a través de herramientas como el análisis FODA. Si bien este enfoque sentó las bases para una gestión organizada, su principal debilidad radica en su falta de flexibilidad. En un mundo donde la tecnología, las preferencias de los clientes y la competencia cambian constantemente, un plan de cinco años puede quedar obsoleto en cuestión de meses.

El nuevo enfoque del planeamiento estratégico es radicalmente diferente. Es un proceso continuo, dinámico y colaborativo que se centra en la adaptabilidad y la respuesta rápida a los cambios del entorno. Más que un documento estático, el plan se convierte en una guía viva que se revisa y ajusta constantemente. Se deja de lado la idea de que se puede predecir el futuro con precisión para abrazar la necesidad de la experimentación y el aprendizaje. Este enfoque no solo mira hacia el futuro, sino que también examina de cerca el presente, buscando constantemente la innovación y la mejora.



Ventajas Clave del Planeamiento Estratégico Moderno

La transición hacia este nuevo modelo ofrece ventajas significativas que son particularmente relevantes para las cooperativas de ahorro y crédito:

Agilidad y Flexibilidad: A diferencia del plan tradicional, que a menudo se convierte en una camisa de fuerza, el enfoque moderno permite a la cooperativa pivotar rápidamente frente a nuevas amenazas u oportunidades. Por ejemplo, si una nueva regulación o una nueva plataforma tecnológica surge, el plan puede ser ajustado casi de inmediato.

Innovación Continua: Este modelo fomenta la experimentación y el desarrollo de nuevas ideas. Las cooperativas pueden probar nuevos productos financieros, canales de atención o modelos de negocio sin el temor de salirse de un plan rígido.

Mayor Participación y Compromiso: El planeamiento moderno es un proceso inclusivo. Se involucra a más miembros del equipo en la toma de decisiones, no solo a la alta gerencia. Esto genera un mayor sentido de propiedad y compromiso con los objetivos de la organización.

Enfoque en el Cliente: El nuevo planeamiento sitúa al socio o cliente en el centro de todas las decisiones. Se utiliza la retroalimentación constante para ajustar la oferta de productos y servicios, garantizando que se satisfagan las necesidades reales de los miembros.

Toma de Decisiones basada en Datos: Se emplean herramientas de análisis de datos para monitorear el rendimiento en tiempo real, lo que permite tomar decisiones informadas en lugar de basarse en suposiciones.

Modelos y Herramientas para la Cooperativa Moderna

Para implementar este nuevo enfoque, los directivos de las cooperativas deben familiarizarse con modelos y herramientas que reemplazan o complementan el tradicional plan de negocios.



El Lienzo Estratégico (Strategy Canvas)

El Strategy Canvas, popularizado por el libro Blue Ocean Strategy, es una herramienta visual que permite comparar la oferta de valor de la cooperativa con la de sus competidores. No se trata solo de ver dónde se está mejor o peor, sino de identificar nuevas áreas de valor que nadie más está ofreciendo. Para una cooperativa, esto podría implicar no solo competir en tasas de interés, sino también ofrecer un servicio al cliente excepcional, programas de educación financiera para jóvenes, o productos de ahorro especializados para agricultores, creando así su propio "océano azul" de mercado.

OKR (Objectives and Key Results)

Más que un simple método de gestión, los OKR son un marco de trabajo que alinea a toda la organización en torno a objetivos claros y medibles. A diferencia de los tradicionales KPIs (indicadores clave de rendimiento), los OKR se enfocan en resultados ambiciosos y aspiracionales.

Objetivo (O): Es lo que se quiere lograr. Debe ser inspirador y cualitativo.

Ejemplo para una cooperativa: "Mejorar la experiencia de nuestros socios en los canales digitales".

Resultados Clave (KR): Son las métricas que miden si se ha logrado el objetivo. Deben ser específicos y cuantificables.

Ejemplos de KR para el objetivo anterior: "Aumentar la tasa de uso de la aplicación móvil en un 30%", "Reducir el tiempo de espera en el chat en línea a menos de 1 minuto", "Incrementar la calificación promedio de la aplicación a 4.8 estrellas".

PLantilla de Lienzo estrategico

 Socios clave	 Actividades clave	 Propuesta de valor	 Relaciones con clientes	 Segmentos de cliente
	 Recursos clave		 Canales	
 Estructura de costes			 Fuentes de ingreso	

El Planeamiento en Ciclos Cortos (Sprints)

Adaptado de las metodologías ágiles del mundo del software, este modelo divide el planeamiento en ciclos cortos y repetitivos de 90 días (o trimestres). Al final de cada ciclo, la cooperativa revisa lo logrado, analiza los aprendizajes y define los objetivos para el siguiente trimestre. Esto mantiene a la organización enfocada y permite correcciones de rumbo constantes, evitando la parálisis por análisis.

Ejemplo Práctico para una Cooperativa de Ahorro y Crédito

Imaginemos que una cooperativa peruana decide implementar este enfoque.

Paso 1: Definir un desafío clave. En lugar de crear un plan de cinco años, la cooperativa se enfoca en un desafío crucial para el próximo trimestre: Aumentar la inclusión financiera en comunidades rurales

Paso 2: Formular OKRs para este desafío.

O: "Liderar la inclusión financiera en la región de Cajamarca".

KR1: "Abrir dos nuevas agencias móviles en zonas rurales no bancarizadas".

KR2: "Incrementar el número de socios en 15% en estas nuevas zonas".

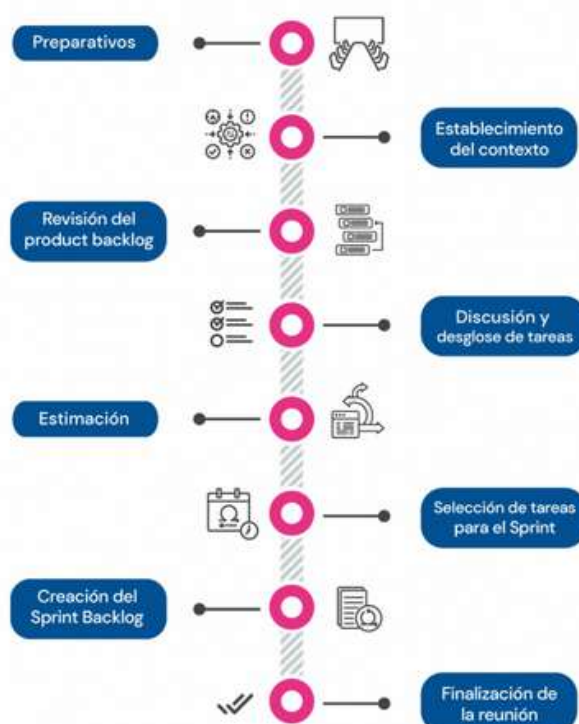
KR3: "Lanzar un producto de microcrédito especializado para pequeños agricultores".

Paso 3: Ejecución y revisión semanal. Los equipos de trabajo se reúnen semanalmente para revisar el progreso, identificar obstáculos y ajustar las acciones.

Al final de los 90 días, se evalúa si los KR se lograron. Si no, se analiza por qué y se ajusta el plan para el siguiente ciclo.



Desarrollo por pasos de la ejecución del Sprint Planning



Implementar una visión moderna del planeamiento en las cooperativas.

El planeamiento estratégico moderno no es solo una moda; es una necesidad para cualquier organización que aspire a sobrevivir y prosperar en el siglo XXI. Para las cooperativas de ahorro y crédito del Perú, que son pilares de sus comunidades, adoptar este enfoque significa dejar de ser reactivas para convertirse en organizaciones proactivas, innovadoras y centradas en el socio.

Al reemplazar la rigidez por la agilidad, la jerarquía por la colaboración y las proyecciones estáticas por el aprendizaje continuo, las cooperativas no solo asegurarán su futuro, sino que también fortalecerán su propósito social, adaptándose mejor a las necesidades de sus miembros y al dinámico entorno peruano.

La Revolución Digital en la comunicación: Impulsando la Competitividad y el Crecimiento en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú

En un mundo cada vez más interconectado, la tecnología ya no es un lujo, sino una necesidad imperativa para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización. Para las cooperativas de ahorro y crédito del Perú, especialmente aquellas ubicadas en zonas rurales, la adopción de las tecnologías de la información (TI), las redes sociales y los medios de comunicación modernos representa una oportunidad sin precedentes para fortalecer su gestión, expandir su alcance y consolidar su papel como motores de desarrollo económico local. Este artículo explora la vital importancia de esta transformación digital, sus ventajas económicas y cómo las cooperativas pueden planificar su implementación para cosechar sus frutos.

La Brecha Digital y el Desafío de la Competitividad

A pesar del notable crecimiento del sector cooperativo peruano, una parte significativa de las cooperativas, sobre todo en el ámbito rural, aún no ha desarrollado una estrategia robusta para aprovechar las herramientas tecnológicas. Esta "brecha digital" las sitúa en una desventaja competitiva frente a la banca tradicional y las fintechs, que están activamente captando a un segmento de la población que valora la inmediatez, la conveniencia y la accesibilidad de los servicios digitales.

La gestión manual de bases de datos, la comunicación limitada a canales tradicionales (como volantes o asambleas presenciales) y la falta de presencia en el mundo digital restringen su capacidad para:

- Llegar a nuevos socios, especialmente a la población joven
- Ofrecer servicios eficientes que se adapten al ritmo de vida de sus miembros.
- Mantener una comunicación fluida y transparente con sus socios y la comunidad.
- Optimizar sus procesos internos y reducir costos operativos.

La adopción de la tecnología no se trata solo de tener una página web o un perfil en Facebook. Se trata de una transformación integral que afecta a la esencia de la cooperativa, permitiéndole ser más ágil, eficiente y, en última instancia, más competitiva.

Ventajas Económicas y Operativas de la Transformación Digital

El aprovechamiento estratégico de las TI y los medios de comunicación modernos genera un valor económico directo y tangible para las cooperativas:

Reducción de Costos Operativos: La automatización de procesos a través de un Sistema de Gestión de Cooperativas (CRM) o un software de gestión integral permite reducir la carga de trabajo manual. Por ejemplo, la automatización del envío de estados de cuenta, recordatorios de pagos o notificaciones de asambleas, elimina la necesidad de impresión y distribución física, ahorrando tiempo y dinero.

Expansión del Alcance y Crecimiento de la Membresía: Las redes sociales (Facebook, WhatsApp Business, TikTok, etc.) y una página web con información clara son herramientas poderosas para la captación de nuevos socios. Una cooperativa en Cajamarca puede usar Facebook Ads para dirigir mensajes específicos a jóvenes emprendedores de la región, destacando sus productos de microcrédito o ahorro para la educación. Esto rompe las barreras geográficas y atrae a segmentos de la población que quizás no visitarían una agencia física.

Mejora en la Experiencia del Socio: La conveniencia es un factor clave en la retención de socios. Las plataformas de banca en línea o aplicaciones móviles permiten a los socios realizar transacciones, consultar saldos, solicitar préstamos o simular planes de ahorro desde la comodidad de sus hogares, sin importar si están en un centro poblado lejano o en la capital de la provincia. Esto no solo mejora la satisfacción del socio, sino que también libera tiempo del personal para tareas más estratégicas.

Toma de Decisiones Inteligente y Basada en Datos: Un sistema de gestión de bases de datos centralizado permite a la cooperativa recopilar y analizar información sobre el comportamiento de sus socios: qué productos usan más, qué transacciones realizan, cuándo son más activos.

Este análisis permite identificar tendencias, diseñar productos personalizados y tomar decisiones de negocio más informadas, lo que se traduce en un mejor retorno de la inversión. Por ejemplo, si los datos muestran que un grupo de socios agricultores solicita créditos en una temporada específica, la cooperativa puede preparar una campaña de marketing dirigida a ellos con antelación.

Fortalecimiento de la Gobernanza y la Transparencia: La tecnología facilita la comunicación bidireccional. Plataformas de encuestas en línea, webinars para asambleas informativas o grupos de WhatsApp permiten a los directivos recoger retroalimentación de los socios de manera más ágil y transparente. Esto fortalece la democracia interna de la cooperativa y genera mayor confianza entre la membresía.

Beneficios de la Transformación Digital para Cooperativas



Planificación Estratégica para la Adopción Tecnológica

La implementación exitosa de la tecnología requiere una planificación cuidadosa, no solo una inversión en software. Los directivos de las cooperativas deben seguir un plan estratégico:

- **Diagnóstico y Evaluación de la Situación Actual:** El primer paso es entender dónde se encuentra la cooperativa en su madurez digital. ¿Qué tecnologías se usan? ¿Cuáles son los procesos manuales que generan más ineficiencia? ¿Qué porcentaje de socios tiene acceso a internet o un smartphone? La respuesta a estas preguntas guiará la hoja de ruta.
- **Definición de Objetivos Claros:** La tecnología debe servir a los objetivos estratégicos de la cooperativa. objetivo: "Aumentar la membresía de socios jóvenes".
- **Estrategia tecnológica:** "Crear una campaña en redes sociales, lanzar un producto de ahorro con beneficios digitales y desarrollar una aplicación móvil con interfaz intuitiva." Objetivo: "Reducir el tiempo de atención en agencia".
- **Estrategia tecnológica:** "Implementar un sistema de turnos digital y una plataforma en línea para la pre-aprobación de créditos."
- **Capacitación del Personal y Socios:** La tecnología es inútil si la gente no sabe usarla. Es crucial invertir en la capacitación del personal para que no solo entienda el uso de las herramientas, sino que también se convierta en un embajador digital que pueda guiar a los socios. Del mismo modo, se deben ofrecer talleres o guías sencillas para los socios, demostrando los beneficios de la banca digital.

Selección de herramientas tecnológicas

No todas las soluciones son adecuadas para todas las cooperativas. La elección debe ser pragmática, escalable y acorde al presupuesto.

Gestión Interna: Software de gestión financiera y contable, CRM para socios.

Comunicación: Plataformas de email marketing, WhatsApp Business, redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube) para contenido educativo.

Servicios al Socio: Banca en línea, aplicación móvil, cajeros automáticos, chatbots para atención al cliente.

Medición y Monitoreo del Impacto: La implementación no termina al lanzar una nueva herramienta. Es vital monitorear el impacto de la tecnología en indicadores clave: ¿aumentó el número de socios? ¿Se redujeron los costos operativos? ¿La satisfacción del socio mejoró?

Este ciclo de mejora continua asegura que la inversión tecnológica genere un retorno positivo y que la cooperativa se mantenga en la senda de la innovación.

Planificación Estratégica para la Adopción Tecnológica



Reflexionemos...

El futuro de las cooperativas de ahorro y crédito en el Perú rural está intrínsecamente ligado a su capacidad de abrazar la revolución digital.

Aquellas que permanezcan rezagadas corren el riesgo de volverse irrelevantes. Por el contrario, las que inviertan en tecnologías de la información, redes sociales y medios de comunicación modernos no solo mejorarán la eficiencia de su gestión y reducirán sus costos, sino que también fortalecerán el lazo con sus socios, atraerán a las nuevas generaciones y consolidarán su papel como agentes de cambio social y económico en sus comunidades.

La tecnología no es un fin en sí mismo, sino la herramienta más poderosa para reafirmar la esencia de la cooperativa: servir a sus miembros con excelencia, transparencia y visión de futuro.

Guía de Autoevaluación para la Gestión Integral de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC) de La Central SOLIDEZ - Para Uso de las Cooperativas socias

La presente guía se concibe como un instrumento práctico para que las COOPACs peruanas realicen un diagnóstico integral de sus procesos, promoviendo su sostenibilidad y robustez institucional.

La autoevaluación representa una herramienta fundamental para la mejora continua y la adaptación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC) en un entorno regulatorio y de mercado en constante evolución. Este proceso permite a las COOPACs identificar sus fortalezas, reconocer sus debilidades y asegurar el cumplimiento normativo, fortaleciendo así su modelo de negocio cooperativo y la confianza de sus socios.

Componentes de la Guía

I. Gestión Organizacional y Gobernanza Cooperativa

La gestión organizacional y la gobernanza son pilares fundamentales para la solidez y sostenibilidad de cualquier institución financiera, y en el caso de las COOPACs, adquieren una dimensión adicional debido a su naturaleza cooperativa.

Tabla de Autoevaluación: Organización y Gobernanza

La tabla está diseñada para que las COOPACs evalúen su estructura de gobierno y procesos internos en relación con los requisitos regulatorios y las mejores prácticas cooperativas. Su uso permitirá identificar brechas en la formalización de roles, la idoneidad del personal clave y la gestión ética, elementos fundamentales para la estabilidad institucional y la confianza de los socios.

II. Salud Financiera y Gestión Integral de Riesgos

La salud financiera es el cimiento sobre el cual se construye la confianza de los socios y la capacidad de una COOPAC para cumplir su misión. Una gestión integral de riesgos es indispensable para proteger esta salud financiera en un entorno dinámico.

Tabla de Autoevaluación: Salud Financiera y Gestión de Riesgos

La tabla permitirá a las COOPACs monitorear su desempeño financiero y el cumplimiento de los límites prudenciales clave. Su uso facilitará la identificación de áreas de riesgo y la necesidad de ajustes estratégicos para cumplir con los cronogramas de adecuación regulatoria.

III. Trato al Cliente (Socios) y Transparencia Informativa

El trato al cliente, en el contexto de las COOPACs, se centra en la relación con sus socios, una relación que va más allá de la transacción financiera y se arraiga en los principios cooperativos. La transparencia informativa es crucial para fomentar la confianza y la participación.

Tabla de Autoevaluación: Trato al Cliente y Transparencia

La tabla permitirá a las COOPACs evaluar la calidad de su relación con los socios, el nivel de transparencia en sus operaciones y la efectividad de sus mecanismos de atención al cliente. Estos aspectos son cruciales para la fidelización y el cumplimiento de los principios cooperativos.

IV. Educación y Desarrollo de Capacidades Institucionales

La educación y el desarrollo de capacidades son esenciales para el crecimiento y la adaptabilidad de las COOPACs, tanto a nivel de sus socios como de sus directivos y colaboradores. Este pilar es fundamental para asegurar el cumplimiento normativo y la visión cooperativa.

Tabla de Autoevaluación: Educación y Desarrollo de Capacidades

Esta tabla permitirá a las COOPACs evaluar la calidad y pertinencia de sus programas de formación, asegurando que el personal clave y los socios estén debidamente capacitados para operar bajo el marco regulatorio y los principios cooperativos.

V. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es un componente crítico de la gestión operativa de cualquier entidad, incluyendo las COOPACs, y está fuertemente regulada en Perú.

Tabla de Autoevaluación: Seguridad y Salud en el Trabajo

Esta tabla permitirá a las COOPACs evaluar el cumplimiento de sus obligaciones legales en SST, la efectividad de su sistema de gestión y la promoción de una cultura de prevención, garantizando el bienestar de sus colaboradores.

V. Sistemas de Información, Comunicación, Tecnologías e Inteligencia Artificial

La transformación digital es un imperativo para las COOPACs, que deben modernizar sus sistemas de información, fortalecer la ciberseguridad y explorar el potencial de la inteligencia artificial para mantener su competitividad y proteger a sus socios.

Tabla de Autoevaluación: Tecnología, Comunicación e IA

Esta tabla permitirá a las COOPACs evaluar su infraestructura tecnológica, la madurez de su gestión de ciberseguridad y la adopción de nuevas tecnologías como la IA, elementos vitales para la eficiencia operativa, la protección de datos y la competitividad en el sector financiero.

VI. Identificación de Necesidades de Desarrollo de Recursos Humanos

La gestión del capital humano es un factor determinante para el éxito y la adaptabilidad de las COOPACs en un entorno de constante cambio tecnológico y regulatorio.

Tabla de Autoevaluación: Identificación de Necesidades de Desarrollo de Recursos Humanos

Esta tabla guiará a las COOPACs en la identificación sistemática de brechas de habilidades y competencias en su fuerza laboral, permitiéndoles diseñar planes de desarrollo de recursos humanos alineados con sus objetivos estratégicos y las demandas regulatorias y tecnológicas.

INSTRUMENTO ADJUNTO: Tabla de Autoevaluación de la Gestión de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC) de SOLIDEZ

Puede bajar la guía y la tabla de estos enlaces

Guía de Autoevaluación para la Gestión Integral de Cooperativas de Ahorro y Crédito solidez

<https://drive.google.com/file/d/1GB9IQAMhFI3XnPfzxkcmHVO8MWzMxr3W/view?usp=sharing>

Tabla de Autoevaluación de la Gestión de Cooperativas de Ahorro y Crédito SOLIDEZ

<https://drive.google.com/file/d/1dmlevqoXBglGg0Xt26jgYfErdQnuqDo1/view?usp=sharing>

BRINDAMOS ASESORIA
ALAS COOPAC QUE DESEEN
APOYO PARA TRABAJAR EN
LA GUIA DE
AUTOEVALUACIÓN

Escribenos a:

administracion@centralsolidez.com



-JOVENES: QUE TAN DIFÍCIL ES HACER UN PLAN DE NEGOCIOS Y OTROS TIPS

Estefania Acosta Tamariz (*)

Cuando escuchamos “**plan de negocios**” muchos piensan en algo complicado, lleno de cuadros, cifras y palabras raras. Pero, seamos honestos: no es un monstruo imposible de vencer. Un plan de negocios es, básicamente, tu mapa para no perderte en el camino de emprender.

Así como cuando armas un viaje con tus amigos: decides a dónde ir, cuánto gastar, qué llevar y cómo llegar. Un negocio funciona igual: necesitas organizarte para que no se quede solo en una idea.



Entonces... ¿cómo empiezo?

Aquí te dejo la estructura básica de un plan de negocios, versión “amigable”:

1. Resumen Ejecutivo

Un vistazo rápido de tu negocio: ¿qué vendes?, ¿a quién?, ¿por qué tu idea es diferente?

2. Descripción del Negocio

Explica de qué trata tu emprendimiento, cuál es su propósito y qué problema resuelve.

3. Análisis del Mercado

¿Quién es tu público?, ¿qué hacen tus competidores?, ¿qué oportunidades hay?

4. Organización y Equipo

¿Trabajarás solo, con amigos o con socios? Aquí cuentas quién hace qué.

5. Producto o Servicio

Describe lo que ofreces y por qué alguien debería preferirlo sobre lo demás.

6. Plan de Marketing y Ventas

¿Cómo vas a darte a conocer?, ¿qué canales usarás (redes, boca a boca, stands, etc.)?

7. Plan Financiero

Habla de costos, ingresos esperados y qué necesitas para arrancar.

8. Proyecciones

¿A dónde quieres llegar en un año, en tres, en cinco?

Tips extra para no complicarte:

- **Empieza simple:** no necesitas 50 páginas, con algo claro y directo basta.
- **Investiga:** no copies, entiende tu mercado.
- **Sé realista:** no inflés tus números, piensa en lo que realmente puedes lograr.
- **Actualiza tu plan:** un plan no es algo rígido; se ajusta en el camino.
- **Pide feedback:** comparte tu idea con alguien de confianza para tener otra mirada.



Plan de Negocios Cooperativo para Jóvenes Emprendedores

Ejemplo temático: Cooperativa juvenil de producción de alimentos agroecológicos en la sierra peruana.

1. 🌟 Identidad del Emprendimiento Cooperativo

Nombre: "Semilla Andina"

Lema: "Cultivamos juntos, cosechamos futuro"

Narrativa visual: Logo con una chakana formada por semillas, colores tierra y verde esperanza.

Valores guía: Solidaridad, democracia, sostenibilidad, educación, equidad.

2. 🎯 Propósito y Visión Transformadora

Propósito: Generar empleo digno para jóvenes rurales mediante la producción agroecológica.

Visión: Ser una red de cooperativas juveniles que regeneran la tierra y la cultura.

Misión: Producir alimentos sanos, educar en valores cooperativos y fortalecer la economía local.

Contribución: Revalorizar saberes ancestrales, frenar la migración juvenil, promover soberanía alimentaria.

3. 👤 Perfil del Equipo Cooperativista

Integrantes: 8 jóvenes entre 18 y 25 años, con formación técnica agrícola y liderazgo comunitario.

Roles: Coordinador general, responsable de producción, comercialización, educación, finanzas.

Formación: Participan en talleres de doctrina cooperativa y agroecología.

Gobernanza: Asamblea mensual, decisiones por consenso, rotación de cargos.

4. 🌱 Análisis del Entorno y Oportunidades

Contexto: Zona con alto desempleo juvenil y pérdida de prácticas agrícolas tradicionales.

Necesidades: Acceso a alimentos sanos, empleo local, educación cooperativa.

FODA:

Referencias: Cooperativas juveniles en Colombia y Bolivia con modelos similares.

5. 🎯 Producto o Servicio Cooperativo

Producto: Hortalizas agroecológicas, mermeladas artesanales, talleres educativos.

Valor agregado: Producción sin químicos, comercio justo, educación comunitaria.

Propuesta pedagógica: Cada producto incluye una ficha educativa sobre su cultivo y valor nutricional.

Diferenciación: En lugar de competir por precio, se promueve conciencia y vínculo con la tierra.



Hacer un plan de negocios no es difícil, es cuestión de sentarte, organizar tus ideas y darles forma. Y lo mejor: te ayuda a ver si tu idea tiene futuro antes de invertir tiempo y dinero.

7. 🏠 Plan Financiero Solidario

Presupuesto inicial: S/. 15,000 (infraestructura, semillas, capacitación).

Financiamiento: Fondo semilla de CONFENACOP, aportes de socios, donaciones.

Proyecciones:

Reinversión: 60% a mejoras productivas, 20% a educación, 20% a fondo común.

8. 📚 Plan Educativo y de Formación Continua

Capacitación: Talleres mensuales sobre doctrina cooperativa, agroecología y gestión.

Sensibilización: Charlas en escuelas, ferias educativas, materiales visuales.

Materiales: Infografías sobre principios cooperativos, cuentos sobre la historia del movimiento.

Evaluación: Encuestas comunitarias y autoevaluación de aprendizaje.

9. 🌍 Impacto Social, Ambiental y Cultural

Indicadores:

10 familias abastecidas con alimentos sanos.

5 jóvenes capacitados como promotores cooperativos.

1 hectárea recuperada con prácticas agroecológicas.

Prácticas sostenibles: Compostaje, uso de semillas nativas, reforestación.

Cultura cooperativa: Celebración del Día del Cooperativismo con rituales andinos.

Políticas públicas: Participación en mesas juveniles y propuestas para incluir cooperativas en planes locales.

10. 🧠 Evaluación, Retroalimentación y Adaptación

Evaluación participativa: Asamblea trimestral con revisión de metas y aprendizajes.

Reflexión colectiva: Círculos de palabra, bitácoras cooperativas.

Adaptación: Cambios en productos según temporada y retroalimentación del mercado.

Celebración: Fiesta de cosecha, entrega de reconocimientos simbólicos, publicación de logros.

(*) Estefanía Acosta Tamariz
Secretaria JOVENCOOPPERU.

Cumple con tus aportes. ¡Tu aporte es la fuerza de nuestra Solidez!

¡Fortalezcamos Juntos la Solidez de Nuestra Central!



Tu Compromiso, Nuestros Beneficios
"¡Cumplir con tus Aportes Trae Grandes Ventajas!"

- **Acceso Prioritario a Financiamiento:** "¡Atención preferencial y ágil para tus solicitudes de préstamos y líneas de crédito!"
- **Participación Activa y Decisiones:** "Tu voz cuenta: ¡Participa con voto en asambleas y decisiones clave!"
- **Programas de Capacitación Exclusivos:** "Acceso gratuito a talleres y seminarios para fortalecer la gestión de tu cooperativa."
- **Asesoría Especializada:** "Soporte técnico y consultoría en gestión cooperativa y financiera."
- **Mayor Rentabilidad:** "Posibilidad de acceder a mejores tasas de interés en productos de ahorro e inversión."

"Cada aporte puntual es el motor que impulsa a la Central Solidez a:

- Expandir programas de crédito para el desarrollo de todas nuestras socias.
- Invertir en tecnología y servicios para una gestión más eficiente y segura.
- Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de nuestra Central.
- Ofrecer tasas competitivas y condiciones favorables para todos los socios."

¿Necesitas Ponerte al Día?
¡Te Apoyamos!

"¡Estamos para Apoyarte!"
"Si tienes dudas sobre tus aportes o necesitas ponerte al día, ¡contáctanos hoy mismo!"

"Nuestra prioridad es tu éxito.
Juntos encontraremos la mejor solución para ti."

Tu Aporte es Vital para Todos
"¡Fortaleciendo la Central,
Fortalecemos a Todos!"

"Tu puntualidad nos permite seguir
siendo el pilar de apoyo que
necesitas."

Pide tu estado
de cuenta a:

- Teléfono: 999 010 453
- WhatsApp: 999 010 453
- Correo Electrónico: centralsolidez@centralsolidez.com
- Página Web: <https://centralsolidez.pe/>

¡Cumplir con
tus aportes te trae
muchos beneficios!



"¡Gracias por ser parte fundamental de la Central Cooperativa de Ahorro y Crédito Solidez!"
"Tu compromiso es la clave de nuestro éxito colectivo."



NOVEDADES SBS : MES DE AGOSTO 2025

SBS autoriza a cooperativas de ahorro y crédito usar inmuebles como capital para fortalecer patrimonio

La SBS aprobó cambios al reglamento de las cooperativas de ahorro y crédito. Entidades podrán usar inmuebles saneados como capital, siempre que no superen el 80% del patrimonio.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) aprobó nuevas modificaciones al Reglamento General de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (Coopac) y al Manual de Contabilidad de estas entidades, con el objetivo de fortalecer su patrimonio y garantizar mayor protección a sus socios.

La medida responde a situaciones detectadas en los primeros años de supervisión del sistema cooperativo, donde se identificó que algunas entidades registraban "incrementos patrimoniales repentinos" por la incorporación de bienes inmuebles, pero sin sustento adecuado. A esto se suma que la principal fuente de fortalecimiento patrimonial de muchas cooperativas ha sido la capitalización de depósitos, es decir, el dinero que los socios tienen ahorrado.

La medida se oficializó a través de la Resolución n° 02926-2025, publicada esta mañana en el diario oficial El Peruano.

Cooperativas podrán aumentar su capital social con bienes inmuebles

Uno de los cambios más relevantes es que, de manera excepcional y con autorización de la SBS, las cooperativas podrán incrementar su capital social con aportes de bienes inmuebles, siempre que estén saneados, por ejemplo, sin juicios y problemas registrales.

Es importante precisar que estos bienes no podrán representar más del 80% del patrimonio efectivo de la entidad y deberán contar con al menos dos informes de evaluación elaborados por peritos independientes inscritos en la SBS.

Además, se fijan porcentajes mínimos de reserva cooperativa según el nivel de la cooperativa: 15 % para las de nivel 1, el 25% para las de nivel 2 y el 35% para las de nivel 3. Dichas reservas deben constituirse destinando al menos el 20% de los remanentes anuales.

Mientras no se alcancen estos niveles, las cooperativas no podrán distribuir excedentes entre sus socios ni realizar operaciones que requieran autorización expresa.

Depósitos a plazo como respaldo

Otra novedad es que las cooperativas podrán computar parte de los depósitos a plazo fijo como patrimonio extra, dependiendo de su plazo. Por ejemplo, hasta el 7,5% de los depósitos con vencimiento mayor a dos y hasta tres años; hasta el 10% para los que venzan entre tres y cuatro años; hasta el 12,5% para los que venzan entre cuatro y cinco años; y hasta el 15 % para los que superen los cinco años. Este mecanismo busca que las cooperativas cuenten con mayor "colchón" patrimonial sin descuidar la seguridad de los aportes de los socios. En el caso de las Coopac de nivel 3, los porcentajes aplicarán solo al saldo de depósitos que exceda la cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos Cooperativo (FSDC).

----- 25 / 08 / 2025



ACTUALIZA LOS DATOS DE TU COOPAC

**Central Solidez esta enfocada
en extender sus servicios a sus cooperativas
socias.**

**Para ello requerimos estar en permanente
comunicación.**

**Actualiza los datos de tu cooperativa, Correo
electrónico, números de contacto, Pagina web**

Puedes enviar la informacion a:
centralsolidez@central solidez.com
administracion@centralsolidez.com

- Teléfono: 999 010 453
- WhatsApp: 999 010 453
- Correo Electrónico: centralsolidez@centralsolidez.com
- Página Web: <https://centralsolidez.pe/>

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST) PARA LAS COOPERATIVAS

Basado en la Ley 29783, con un enfoque en la capacitación del Comité de SST, directivos y socios

Objetivo General:

Desarrollar una cultura de prevención en la cooperativa, promoviendo la seguridad y salud de todos los trabajadores y socios, en cumplimiento con la Ley 29783.

Dirigido a:

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST)

Directivos

Socios y trabajadores

Módulo 1: Introducción a la Seguridad y Salud en el Trabajo

Contenido:

- Conceptos básicos de SST: peligro, riesgo, incidente, accidente, enfermedad ocupacional.
- Importancia de la SST para la cooperativa y los trabajadores.
- Marco legal de la SST en el Perú: Ley 29783, su Reglamento (DS 005-2012-TR) y otras normas aplicables.
- Derechos y obligaciones de los trabajadores y la cooperativa en materia de SST.

Duración: 4 horas

Dirigido a: Todos (CSST, Directivos, Socios y Trabajadores)

Módulo 2: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)

Contenido:

- Elementos del SGSST: política de SST, planificación, implementación, evaluación y mejora continua.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER).
- Medidas de control de riesgos: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos, EPP.
- Plan de respuesta ante emergencias.
- Investigación de accidentes e incidentes.

Auditorías de SST.

Duración: 8 horas

Dirigido a: CSST y Directivos

Módulo 3: Funciones y Responsabilidades del Comité de SST

Contenido:

- Constitución y funciones del CSST.
- Normas de constitución y funcionamiento del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Roles y responsabilidades de los miembros del CSST.
- Elaboración y aprobación del Reglamento Interno de SST.
- Participación del CSST en la planificación y ejecución del SGSST.
- Comunicación y consulta con los trabajadores.

Duración: 8 horas

Dirigido a: CSST

**COSTO
SOLIDARIOS**

Módulo 4: Riesgos Específicos y Medidas Preventivas

Contenido:

- Riesgos físicos: ruido, iluminación, vibraciones, temperatura extrema.
- Riesgos químicos: sustancias peligrosas, manejo y almacenamiento.
- Riesgos biológicos: agentes infecciosos, exposición a fluidos corporales.
- Riesgos ergonómicos: posturas inadecuadas, movimientos repetitivos, levantamiento de cargas.
- Riesgos psicosociales: estrés laboral, acoso laboral, violencia en el trabajo.
- Medidas preventivas y de protección para cada tipo de riesgo.
- Uso y mantenimiento de equipos de protección personal (EPP).

Duración: 12 horas (puede dividirse en módulos específicos según los riesgos presentes en la cooperativa)

Dirigido a: Todos (CSST, Directivos, Socios y Trabajadores)

Módulo 5: Primeros Auxilios y Atención de Emergencias

Contenido:

- Principios básicos de primeros auxilios.
- Evaluación de la escena y del paciente.
- RCP y maniobra de Heimlich.
- Control de hemorragias.
- Inmovilización de fracturas.
- Manejo de quemaduras.
- Plan de evacuación y simulacros.

Duración: 8 horas (parte teórica y práctica)

Dirigido a: Todos (CSST, Directivos, Socios y Trabajadores)

METODOLOGÍA:

- Clases teóricas con presentaciones y material audiovisual.
- Talleres prácticos y dinámicas grupales.
- Estudio de casos y análisis de situaciones reales.
- Simulacros de emergencia.
- Evaluaciones escritas y prácticas.

CONSIDERACIONES:

- La capacitación serán impartidas por profesionales competentes en SST.
- Se adaptará el contenido y la duración de los módulos a las características y necesidades específicas de la cooperativa.
- Asesoría para la revisión de las obligaciones y documentación del Sistema de Gestión en SGSST

Módulo	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Módulo 1	Todos			
Módulo 2	CSST,	Directivos		
Módulo 3	CSST	CSST		
Módulo 4	Todos	Todos	Todos	
Módulo 5	Todos			

CAPACITACIÓN 2025

PLAN DE CAPACITACIÓN SOLIDEZ 2025- MODALIDAD PRESENCIAL O VIRTUAL

V: modalidad Virtual- Zoom | P: modalidad presencial – local del asociado[1]

N°	Objetivo / ámbito de las competencias/ fortalecimiento	Denominación de la Actividad	Responsable Ejecución	Prog. Anual Total	Meses / actividades Enero 2025 – diciembre 2025												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Nivel Gobernanza y doctrina cooperativa	Cooperativismo para socios y directivos	Cursos de cooperativismo dirigido al socio cooperativista	Alianza estratégica	2			p					p				
2		Gobernanza y órganos de gobierno	Capacitación a delegados y directivos de las cooperativas socias	Alianza estratégica	2			p						p			
3		Gestion del Comité de educación	Preparación de proyectos y actividades educativas	Alianza estratégica	2				p								
4		Emprendimiento para socios	EMPREDIMIENTO 1: Empezando a emprender: Transformando riesgos en oportunidades	Lidercon	1								p				
			EMPREDIMIENTO 2: Herramientas modernas para la gestión de pequeños negocios	Lidercon	1									p			
			EMPREDIMIENTO 3: Branding para emprendedores	Lidercon	1										p		
			EMPREDIMIENTO 4: Cultura de servicio para pequeños negocios	Lidercon	1											p	
			EMPREDIMIENTO 5: Estrategias de marketing y ventas para el crecimiento comercial	Lidercon	1												p
	Educación Financiera para Socios	Lidercon	1								p						
5	Nivel de dirección, Gestión gerencial y administrativa	Nivel Directivos	Normatividad en Prevención de LA y FT	Equipo profesional Solidez	3		v	p			v				v		
6		Nivel Gerencial	Gestion de riesgos / financieros y créditos	Equipo profesional Solidez	3				v	p		v					
			Sistema de prevención de lavado de activos.	Equipo profesional Solidez	2					v			v				
6		Nivel Gerencial	Gestion de La Auditoria y Consejo De Vigilancia En El Control Interno De Las Coopac	Equipo profesional Solidez	1			v	p						v		
7		Nivel gestión de créditos / Nivel operativo administrativo	Gestion integral de Cumplimiento	Equipo profesional Solidez	1			v	p						v		

8	Desarrollo y Consolidación organizacional	Planeamiento estratégico	Planeamiento estratégico y operativo	Lidercon	1			p											
			Análisis e interpretación de ratios financieros	Lidercon	1				p										
			Transformación digital en Cooperativas de Crédito	Lidercon	1					p									
9		Desarrollo de Capacidades gerenciales	Herramientas basadas en IA para la optimización de la gestión institucional	Lidercon	2			p				p							
			Gestión de agencias	Lidercon	1				p										
			Contabilidad gerencial	Lidercon	1								p						
10		Desarrollo de Habilidades Blandas	HABILIDADES BLANDAS 1: Mejora del enfoque y de la gestión del tiempo para el incremento de la productividad	Lidercon	2			p						p					
			HABILIDADES BLANDAS 2: Resiliencia, la clave del éxito	Lidercon	2				p							p			
			HABIADDES BLANDAS 3: Técnicas de comunicación efectiva	Lidercon	2					p								p	
			HABILIDADES BLANDAS 4: Liderazgo y trabajo en equipo	Lidercon	2						p							p	
			HABILIDADES BLANDAS 5: Mejora del enfoque y de la gestión del tiempo para el incremento de la productividad	Lidercon	1							p						p	
11	Gestion de cobranzas y Ventas	Técnicas de cobranza	Equipo profesional Solidez	1													p		
		Técnicas de ventas	Equipo profesional Solidez	1				p											
12	Gestion de recursos humanos	Gestión de la calidad	Equipo profesional Solidez	1					p										
		Riesgos laborales y seguridad y salud	Equipo profesional Solidez	2			p										p		
		Manejo de quejas y conflictos	Equipo profesional Solidez	1						p									

[1] El cronograma de las capacitaciones de modalidad presencial es referencial. Pudiendo adaptarse a las necesidades de las Cooperativas socias. Asimismo, no se han incluido algunos temas presenciales que pueden ser solicitados específicamente por los interesados.

CONVENIO CON SISC PERU SOFTWARE INTEGRADO PERSONALIZADO PARA COOPERATIVAS SOCIAS DE LA CENTRAL SOLIDEZ

SOFTWARE FINANCIERO CONTABLE INTEGRADO Y DE CUENTAS
CORRIENTES ALINEADO A LAS NORMAS EXIGIDAS POR LA
LEGISLACION VIGENTE Y ORGANOS DE CONTROL Y SUPERVISION
(SUNAT, SBS)

**¡A costo
solidario!**

ACERCA DE SISC PERU



SISC Perú SAC, con R.U.C. 20523338570, es una empresa que se constituye como una alternativa ante un mercado exigente y competitivo, para ofrecer soluciones eficientes y eficaces a las instituciones y particularmente a las Cooperativas y en especial a las Ahorro y Crédito.

SISC PERÚ, ha implementado el sistema en Cooperativas grandes, medianas y pequeñas, a nivel nacional. Contando entre sus clientes a 67 cooperativas en la actualidad.

PRESTACIONES DEL SOFTWARE

- Liviano, el sistema permite la interconexión de múltiples agencias realizando actividades en tiempo real.
- Ahorro: El sistema permite ser ejecutado por estaciones GNU/Linux o MS Windows.
- Confiable: Información que facilita la toma de decisiones.
- El sistema cuenta con mecanismos de seguridad y auditoria.
- Las operaciones ejecutadas en el área de créditos, caja y bancos, activos fijos, planilla de trabajadores, cobranza diaria y planilla de trabajadores, automáticamente se reflejan en los estados financieros, sin necesidad de cierres o procesos intermedios de centralización o mayorización.
- Permite obtener la información en línea para la toma de decisiones.
- Elaboración de los Estados Financieros del mismo sistema.

INFORMES

01 423 2384
+51 999 010 453
+51 927 454 457

<https://centralsolidez.pe/>
centralsolidez@centralsolidez.com

AV. GENERAL MAXIMO ABRIL
NRO. 552 INT. 701 - JESUS MARIA

